



2023 YILI
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU (BİDR)

ÖZET

Bu rapor, Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü adına Kalite Komisyonu için hazırlanmıştır. 2023 yılına dair kanıtların, 2020-2021 öğretim yılından itibaren faaliyette olan bir bölümün yönetim, eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarındaki uygulamaların izleğini göstermeyi amaçlamaktadır.

BİDR'nin Hazırlanmasında Katkısı Olanlar

Doç.Dr.Huri Deniz Karıcı
Dr.Öğr.Üye. Mustafa Arslan
Dr.Öğr.Üye. Didem Çatalkılıç
Dr.Öğr.Üye Irmak Evren
Ar.Gör. Hakan Asta

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

Bu bölümde, birimin tarihsel gelişimi, misyonu, vizyonu, değerleri, hedefleri, organizasyon yapısı ve iyileştirme alanları hakkında bilgi verilmiştir.

1. İletişim Bilgileri

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç.Dr. Huri Deniz Karıcı huri.karci@ankaramedipol.edu.tr
Dr.Öğr. Üye. Irmak Evren irmak.evren@ankaramedipol.edu.tr,
Ar.Gör. Hakan Asta hakan.asta@ankaramedipol.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Ankara Medipol Üniversitesi, Türkiye Eğitim, Sağlık, Bilim ve Araştırma Vakfı tarafından 09.05.2018 tarihinde kurulan bir üniversitedir. İletişim Fakültesi çatısı altında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık adı altında bir bölüm bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 2020-2021 öğretim yılında toplam 39 öğrencisiyle (9'u tam burslu, 30'u %50 burslu olarak) öğretim vermeye başlamıştır. Bölümde, 2023-2024 akademik yılı itibarıyla, 1. Sınıflarda 63, 2. Sınıflarda 47, 3. Sınıflarda 39 ve 4. Sınıflarda 33 öğrenci olmak üzere, toplam 182 öğrenci bulunmaktadır. Bölüm, bir profesör, bir doçent, dört doktor öğretim üyesi (biri MYO Pazarlama ve Reklamcılık Programında görevli olmak üzere), iki öğretim görevlisi, bir araştırma görevlisine sahiptir.

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri (Üniversitenin yeni misyonuna ve vizyonuna göre misyon,vizyon çalışması yapıldı mı?)

Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, “İletişim, Bilgi, Medya çağı” diye tanımlanan büyük dönüşümün içinde ve bu dönüşümün nabzını tutan iletişim profesyonellerini yetiştirmeyi misyon edinmiştir. Vizyonu, yaratıcı ve girişimcilik ruhuyla hareket eden, gelişime açık ve topluma katkı sağlayan bireyler yetiştirmektedir.

Halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanımlara sahip, iş yaşamında iletişim becerilerini ve teknolojilerini etkin bir şekilde kullanabilen, analiz yapabilen, iletişim stratejileri oluşturabilen, sosyal sorumluluk alabilen, edindikleri becerileri çoklu ortamlara taşıyabilen, mesleki pratiklerinde kamu yararını gözeten, dünyaya ve kendisine eleştirel bakabilen, öncü, araştırma ve uygulama odaklı mezunlar yetiştirmek hedeflenmektedir. Bölümün değerleri arasında, yenilikçi, takım ruhuna sahip, ifade özgürlüğü ve toplumsal değerlere bağlılık yer almaktadır.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)A.1.1.1.Organizasyon_Şeması (3)A.1.1.2.Komisyonlar (3)A.1.1.3.Bölüm_ Toplantısı_ve_İmza_Tutanağı İletişim Fakültesinde eğitim-öğretim faaliyetlerini 2020 yılından beri sürdüren Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün idari yapısı, İletişim Fak. Dekanı, Dekan Yardımcısı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü bölüm başkanı ve akademik personel olmak üzere, bir profesör, bir doçent, dört doktor öğretim üyesi (biri MYO Pazarlama ve Reklamcılık Programında görevli olmak üzere), iki öğretim görevlisi ve bir araştırma görevlisinden oluşmakta ve organizasyon şemasında yer almaktadır. Bölüm yönetimine dair bilgiye https://ankamedipol.edu.tr/akademik/fakulteler/iletisim-fakultesi/yonetim/ üzerinden ulaşılmaktadır. Bununla birlikte, bölümde Birim Kalite Komisyonu, Bologna Komisyonu, Staj Komisyonu ve açılması planlanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans programı hazırlama ve yürütme komisyonu bulunmaktadır. Bu bölümdeki öğrenciler, dördüncü sınıfın güz döneminde zorunlu staj yapmaktadır ve ilgili staj yönetmeliği ve gerekli evraklar listesi, Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında (https://ankamedipol.edu.tr/akademik/fakulteler/iletisim-	

fakultesi/iletisim-fakultesi-staj/) bulunmaktadır. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ergin Ergül başkanlığında bölüm toplantıları yapılmakta olup, bölüme dair idari ve akademik görevler, etkinlikler, iyileştirme çalışmaları yapılması amaçlanmaktadır.

A.1.2. Liderlik	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)A.1.2.1.Birim_ Kalite_Komisyonu (3)A.1.2.2.Jüri_Sistemi_ve_Puanlama (3)A.1.2.3.Portfolyo_Örneği (3)A.1.2.4.Mentorluk_Toplantıları (3)A.1.2.5. Kariyer_Planlama_Raporu Bölümde, Birim Kalite Komisyonu oluşturulup, 2023 yılına dair bölüm içi değerlendirme raporu için koordineli olarak çalışmalar yapılmaktadır. Birim Kalite Komisyon Başkanı üniversite web sayfasında (https://ankaramedipol.edu.tr/universite/kalite-guvencesi/kalite-komisyonu/) yer almaktadır. Bununla birlikte, bölümü Türkiye'deki diğer Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümlerinden ayıran jüri sistemi uygulanmakta olup, öğrencilerin 2.3. ve 4. Sınıfta oluşturdukları gruplar ve aldıkları derslere göre hazırladıkları bireysel ve grup projelerine dair örnekler bir portfolyo halinde sunulmaktadır. Dönem sonunda, final notlarına eklenmek üzere hem mentorluk hem de portfolyoların puan dağılımları gösterilmektedir. Öğrenciler jüriye portfolyolarını sunmadan önce bir dönemde en az 2 kere olmak üzere mentor hocalarıyla toplantı yapmaktadırlar. Bununla birlikte, 2. ve 4. Sınıf öğrencileriyle her öğretim üyesi kariyer toplantıları yapmakta, öğrencilerin derslere yönelik görüşleri ve mezun olduktan sonraki kariyer hedefleri hakkında bilgi alınmaktadır.	

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)A.1.3.1.Akreditasyon_Toplantı (2)A.1.3.2.Akreditasyona_Dair_İyileştirme (2)A.1.3.3.YL_Öneri (2)A.1.3.4. Reklam_Ajansı_Toplantı 22 Ocak 2024 tarihinde KTO Karatay Üniversitesinden dış paydaşımız Doç. Dr. Çağrı Gümüş, Akreditasyon işlemleri hakkında bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirmiş ve bu toplantıda yer alan teorik ve uygulamalı derslerle ilgili sınav hazırlama sürecine dair maddeye ilişkin gerekli iyileştirmeler yapılmıştır. Ankara'daki üniversiteler göz önüne alındığında, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında Yüksek Lisans Programı açılması yönünde adımlar atılmış ve senatoya Yüksek Lisans Programı önerisi sunulmuştur. Bununla birlikte, bölümde Reklam Ajansı kurmaya yönelik girişimler başlatılmış, dış paydaşlarla toplantı gerçekleştirilmiştir.	

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)A.1.4.1.İş_Akış_takvimi (2)A.1.4.2.Öğrenci_Memnuniyet_Anketi (2)A.1.4.3.İç_ve_Dış_Paydaş_Görevleri (2)A.1.4.4.Mevlana_Çalıştay_Broşür Bölümde, iş akış takvimi düzenlenmekte olup, tüm öğretim üyeleriyle e-posta yoluyla paylaşılmaktadır. Bu takvimde, görevler, görevlerin tamamlanması gereken son tarih ve görevi üstlenen öğretim üye/lerinin adları belirtilmekte olup, her hafta bu takvim üzerinde ilerleme aşamalarına dair kontrol sağlanmaktadır. Bir geri bildirim yöntemi olarak da, bölüm dersleri ve öğretim görevlilerini değerlendirmeye dair sorular içeren anket 2022-2023 akademik döneminde uygulanmaya başlanmıştır. Söz konusu anket MEBİS'te yer almaktadır, ancak katılım oldukça azdır. Bununla birlikte, bölümün düzenlediği Metaverse, Mevlâna Düşüncesinde İletişim Paneli, Mevlâna Düşüncesinde İletişim Çalıştay'ında iç paydaşlar (SKS) ve dış paydaşlarla iş birliği yapılmış, paydaşların etkinliklere katkısını gösteren belgeler eklenmiştir.	

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik	Olgunluk Düzeyi
	4
Kanıtlar (4)A.1.5.1.Kurumsal_İletişim_Politikası (4)A.1.5.2. Mevlâna_Yılı_Genelge (4)A.1.5.3.Etkinlikler (4)A.1.5.4.Bölümün_Katıldığı_Etkinlikler 4 yıllık bu bölümde, her akademik döneme dair zorunlu ve seçmeli dersler, derslerin syllabusları, AKTSleri Ankara Medipol Üniversitesi inetrnet sayfasında bulunmakta olup, eklenen dersler ve bu derslere ait bilgiler de düzenli olarak güncellenmekte, üniversite web sayfasında, https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPgj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramDersPlani link aracılığıyla ulaşılmaktadır. Bununla beraber, bölüm öğretim üyeleri bilgileri de web sayfasında (https://ankaramedipol.edu.tr/akademik/fakulteler/iletisim-fakultesi/egitim-kadrosu/) yer almaktadır.İletişim Fakültesinin düzenlediği tüm etkinlikler, görselleri, tarih ve yer bilgisiyle Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında, Ankara Medipol Üniversitesinin resmi X ve Instagram hesaplarında paylaşılmaktadır. 25 Kasım 2023 tarihinde, T.C. Cumhurbaşkanlığı tarafından 21 Ocak 2023 tarihinde yayınlanan resmi gazetede “2023 Yılı'nın Mevlâna Yılı Olarak Kutlanması”na yönelik genelgeyle de uyumlu olarak Ankara Medipol Üniversitesi'nde Mevlana Düşüncesinde İletişim Paneli, Ulucanlar Cezaevi Müzesi'nde ise Mevlâna Düşüncesinde İletişim Çalıştayı düzenlenmiştir. Bu çalıştaya yönelik, Ankara Medipol Üniversitesi İnsan Kaynakları ve Planlama Daire Başkanlığı aracılığıyla başta T.C. Cumhurbaşkanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara'daki üniversitelerin rektörlükler, belediyeler olmak üzere davet gönderilmiştir. Bu etkinlikler,üniversite misyonuyla ve kurumsal iletişim politikasıyla uyumlu, bilimsel düzeyi yüksek ve toplumsal değerlerle bütünleşik, güncel konulara (Metaverse, Mevlâna'nın 750.Yılı Vuslat Yıldönümü) yer vermektedir. Bölüm olarak, Ankara Büyükşehir Belediyesi ile yapılan BLD 4.0 Türkiye'nin İlk Medya Jam'inde paydaş olarak yer almakla beraber, ATO'nun 1. ve 2. Portfolyo Günleri'ne de katılım sağlanmıştır.	

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)A.2.1.1.Uzaktan_Eğitim Ankara Medipol Üniversitesinin misyon, vizyon ve değerleri üniversite web sayfasında https://ankaramedipol.edu.tr/universite/kurumsal-degerler/#:~:text=Ankara%20Medipol%20Üniversitesinin%20vizyonu%2C%20kaliteli,veren%2C%20bir%20araştırma%20üniversitesi%20olmaktır yer almaktadır. İletişim Fakültesine bağlı olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün misyonu ve hedefleri belirlenmiş olup, Ankara Medipol Üniversitesinin web sitesinde yer almakta ve https://ankaramedipol.edu.tr/akademik/fakulteler/iletisim-fakultesi/#:~:text=İletişim%20Fakültesi%2C%20İletişim%20sektöründe%20görev,sorumluluk%20sahibi%20mezunlar%20yetiştirmeyi%20hedeflemektedir linki aracılığıyla ulaşılabilir. Uzakta eğitim bölümümüzce uygulanmış, Microsoft Teams programı üzerinden dersler işlenmiş, ve öğrencilerin derse devamlılığı izlenmiştir.	

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)A.2.2.1.Akreditasyon_Toplantı Bölümümüz akredite olmayı amaçlamaktadır. Bu konuda bölüm üyeleriyle toplantı yapılmıştır. Bununla birlikte, bölüm içi toplantılarda, jüri sisteminde iyileştirme çalışmalarına dair öneriler sunulması planlanmaktadır.	

A.2.3. Performans yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)A.2.3.1. Bologna_Ders_Çıktıları Bölümde yer alan öğretim üyeleri ders syllabuslarını akreditasyon çalışmaları çerçevesinde güncelleştirmekte, Bologna süreciyle uyumlu olarak Bloom taksinomi doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapmaktadır.	

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	1
Üniversitenin yayınladığı İnsan Kaynakları politikası incelenmiş olup, bölüm içerisinde gerekli çalışmaların yapılması planlanmıştır.	

A.3.4. Süreç yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar <i>(3)A.3.4.1.Organizasyon_Şeması</i> <i>(3)A.3.4.2. Komisyonlar_ Görev_Dağılımı</i> <i>(3)A.3.4.3. İş_Akış_Takvimi</i> <i>(3)A.3.4.4.Uzaktan_Eğitim</i> <i>(3)A.3.4.5.İç_ve_Dış_Paydaş_Görevleri</i> <i>(3)A.3.4.6. Bölümün_Katıldığı_Etkinlikler</i> Bölümümüzde, bir profesör, bir doçent, dört doktor öğretim üyesi (biri MYO Pazarlama ve Reklamcılık Programında görevli olmak üzere), iki öğretim görevlisi ve bir araştırma görevlisi bulunmakta olup, organizasyon şemasında gösterilmiştir. Bununla beraber, bölümde oluşturulan komisyonlar ve komisyonlarda yer alan öğretim üyelerinin görevleri yer almaktadır. Bölümde tamamlanması gereken görevler ve sorumlu öğretim üyeleri gösteren iş akış takvimi bulunmaktadır. Bölümde uygulanan uzaktan eğitim modeli Microsoft Teams aracılığıyla gerçekleştirilmiş olup, ders programları ve öğrenci katılımına dair süreç izlenmiştir. İç ve dış paydaşlarla bölümümüzce çeşitli etkinlikler için iş birlikleri yapılmış ve bölümümüz paydaş olarak ATO Portfolyo Günleri ile Ankara Büyükşehir Belediyesinin düzenlediği BLD 4.0 Türkiye'nin İlk Medya Jam'inde yer almıştır.	

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar <i>(2)A.4.1.1.İç_ve_Dış_Paydaş_Görevleri</i> <i>(2)A.4.1.2.Mevlana_Çalıştay_Broşür</i> <i>(2)A.4.1.3.Bölümün_Katıldığı_Etkinlikler</i> Bölümde düzenlenmiş çeşitli etkinliklerde iş birliği içinde olunan iç ve dış paydaşlar bulunmaktadır.İç paydaşlar arasında Ankara Medipol Üniversitesi Sağlık Kültür ve Spor Başkanlığı, üniversitedeki bölümler ve dış paydaşlar olarak Metaverse Game Club, Altındağ Belediyesi, Konya Büyükşehir Belediyesi, Mevlâna Araştırmaları Derneği, TRT yer almaktadır. Aynı zamanda yapılan Mevlana Düşüncesinde İletişim Çalıştay'ında, Kırıkkale Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi ile Selçuk Üniversitesi'nden akademisyenler panelist olarak yer almışlardır. Bölümümüz paydaş olarak ATO Portfolyo Günleri ile Ankara Büyükşehir Belediyesinin düzenlediği BLD 4.0 Türkiye'nin İlk Medya Jam'inde yer almıştır.	

--

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri	Olgunluk Düzeyi
	4
Kanıtlar (4)A.4.2.1.Öğrenci_Memnuniyet_Anketi_Sonuçlar (4)A.4.2.2.Sınıf_Temsilcileri (4)A.4.2.3.Görüşme_Çizelgesi (4)A.4.2.4.Kariyer_Planlama_Raporu 2022-2023 akademik yılında dönem sonlarında her ders için yapılan öğrenci memnuniyet anketi, MEBİS üzerinden erişilmektedir.Her sınıf için öğrenci temsilcisi seçilmiş, derse ve bölüme dair güncel duyurular temsilcilere iletilmektedir. Öğretim üyeleri, öğrencilerle birebir görüşme imkanı sağlamak için ofis saatleri uygulamasını gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte, 2. ve 4. Sınıf öğrencileriyle, her öğretim elemanı kariyer planlama toplantıları düzenlemekte, öğrencilerin gelecekteki meslek seçimleri, derslerin işleniş konularında görüşleri alınmaktadır.	

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	1
Bölüm, 2023-2024 akademik yılı sonu itibarıyla ilk mezunlarını verecektir.	

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	1
Kanıtlar A.5.1.1.Üniversite_Erasmus_Anlaşması Ankara Medipol Üniversitesinin çeşitli ülkelerdeki üniversitelerle Erasmus anlaşması bulunmaktadır. Ancak, bölümde henüz Erasmus değişim programıyla yurt dışına giden öğrenci bulunmamaktadır.	

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)A.5.2.1.Çalıştay_İsviçre_Panelist (2)A.5.2.2.Uluslararası_Konferansa_Yönelik_Görüşme Bölüm, Mevlâna Çalıştayı etkinliğine İsviçre’den Peter Hüseyin Cunz panelist olarak katılmıştır. Bununla birlikte Hindistan’daki USTM Üniversitesi ile Ankara Medipol Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenmesi planan İletişim Çalışmaları konferansına yönelik çalışma yapılmıştır.	

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı	Olgunluk Düzeyi
	1
Bölümümüzde, uluslararasılaşma performans değerlendirilmesi yapılması planlanmaktadır.	

B.EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı	Olgunluk Düzeyi
	3
Programın amaçlarına üniversitenin web sitesinden https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPqj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramAmacVeHedefler ulaşılabilmektedir. Ders çıktıları oluşturulmuş, TYYÇ ile uyumu belirlenmiş ve ilan edilmiştir. Ders bilgi paketleri, üniversitenin web sitesinde, https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPqj8CnAr4I26ce&lang=tr yer almaktadır. uluslararası ölçütler dikkate alınarak hazırlanmıştır. Kazanımlar açıkça ifade edilmiştir. Programların tasarımında fiziksel ve teknolojik olanaklar dikkate alınmaktadır. Programların tasarımı ve onayı kapsamında programın amaç ve çıktıları, program yeterliliği TYÇÇ matrisi, üniversite web sitesinde https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPqj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramOgrenmeCiktilariTYC, temel alan matrisi, https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPqj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramOgrenmeCiktilariTYCTemelAlan, ders planlarına dair bilgi https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPqj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramDersPlanlari yer almaktadır.	

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi	Olgunluk Düzeyi
	4
Kanıtlar (4)B.1.2.1. Ders_Dağılımı Programın ders dağılımına ilişkin ilke, kural ve yöntemler tanımlanmış bir biçimde tüm öğretim elemanları ile istişare edilerek gerçekleştirilir. Ders sayısı ve haftalık ders saati öğrencilerin ihtiyacına uygun şekilde planlanmaktadır. Bu amaçla ders dağılımları ayarlanmakta ve düzenli olarak revizyonlar gerçekleştirilmektedir.	

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu	Olgunluk Düzeyi
	4
Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu kapsamında ders program çıktıları Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında, https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/dersprogramlari?pProgramOID=60 yer almaktadır. Ders program çıktılarında, öğrencilerin eğitim süreci boyunca görecekları derslerin amaçları, içerikleri, derslerin öğrenme kazanımları ve ders akışları yer almaktadır.	

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı	Olgunluk Düzeyi
	3
Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı kapsamında AKTS ders bilgi paketlerinin güncelliğine Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasından, https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPqj8CnAr4I26ce&lang=tr ulaşılabilir.	

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)B.1.5.1.Öğrenci_Memnuniyet_Anketi_Sonuçları (3)B.1.5.2.Öğrenci_Sınavları Programların izlenmesi ve güncellenmesi kapsamında öğrenci memnuniyet anketi sonuçları ve öğrenci sınavları kanıt olarak yer almaktadır. İyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.	

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)B.1.6.1.Ders_Syllabus Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi kapsamında ders syllabusı yer almaktadır.	

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri	Olgunluk Düzeyi
	3

Kanıtlar**(3)B.2.1.1.Jüri_Sistemi_Liste**

Öğrencinin proje ve uygulama yeteneklerini geliştirecek, reklamcılık, halkla ilişkiler ve pazarlama alanlarının yalnızca teoride değil uygulamada da yer bulması adına çalışmalar yürütülmektedir. Konuya ilişkin kanıt olarak, jüri sistemindeki öğrenci gruplarının mentor öğretim elemanı dağılım listesi sunulmuştur.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme**Olgunluk Düzeyi****3****Kanıtlar****(3)B.2.2.1.Öğrenci_Ödevleri****(3)B.2.2.2.Öğrenci_Sınavları****(3)B.2.2.3.Ön_Soru_ve_Cevaplar****(3)B.2.2.4. Jüri_Puanları**

Ölçme ve değerlendirme kapsamında öğrenci ödevleri ve öğrenci sınavları kanıt olarak yer almaktadır. Öğrencilerin derse katılımlarını ölçme-değerlendirmeye ilişkin, öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri amacıyla, bir sonraki haftanın konularına ilişkin cevaplanmak üzere ön sorular verilmiştir. Yıl sonu jüri değerlendirmesinde, öğrencilerin ders dışı faaliyetlerine katılımı(i.e. ATO Portfolyo Günleri) mentorluk puanlarına etki etmiştir.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi***Olgunluk Düzeyi****3**

Öğrenci kabulüne (merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan öğrenciler dahil) ilişkin ilke ve kuralları tanımlanmış ve Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında (https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPgj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramOzelKabulKosullari) ilan edilmiştir. Önceki öğrenimin tamamlanmasına dair hususlara da Ankara Medipol Üniversitesi web sitesindeki bu linkten https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPgj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramOncekiOgretimiTanimama erişilebilmektedir.

Bu ilke ve kurallar birbiri ile tutarlı olup, uygulamalar şeffaftır. Diploma, sertifika gibi belge talepleri titizlikle takip edilmektedir.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma**Olgunluk Düzeyi****2**

Mezuniyet koşulları Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında açık bir şekilde paylaşılmakta olup, https://mebis.ankaramedipol.edu.tr/ProgramBilgi/ProgramBilgileri?pBolumOID=HH1Omye3Q69Fe8IIKOvbEERb4YyYZ_JeRb7ZCcLVkUmAvgS%7CtMPgj8CnAr4I26ce&lang=tr#ProgramMezuniyetKosullari adresinden ulaşılabilmektedir.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)B.3.1.1.Malzeme_Talep_Listesi Öğrenme ortam ve kaynakları düzenli olarak güncellenmektedir. Birim, öğrencilere teorik derslerinde kullanmaları için bir stüdyo hazırlığında bulunmuştur. Hazırlık aşamasında ilgili birimden malzeme talep listesi oluşturulmuş ve talep edilmiştir. Bununla ilgili kanıt sunulmuştur.	

B.3.2. Akademik destek hizmetleri	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)B.3.2.1.Danışmanlık_Formları Akademik destek hizmetleri kapsamında danışmanlık formları kanıt olarak yer almaktadır.	

B.3.4. Dezavantajlı gruplar	Olgunluk Düzeyi
	1
Dezavantajlı gruplar için çalışması yapılması planlanmaktadır.	

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)B.3.5.1.Öğrenci_Kulüp_Etkinlikleri Öğrenci kulübü aktif olarak faaliyet göstermekte, etkinlikler düzenlemektedir. Konuya ilişkin fotoğraf kanıtları sunulmuştur.	

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri	Olgunluk Düzeyi
	1
Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleriyle ilgili çalışma yapılması planlanmaktadır.	

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi	Olgunluk Düzeyi
	1
Akademik personele yönelik öğretim yetkinlikleri ve gelişimi takibi yapılması planlanmaktadır.	

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme	Olgunluk Düzeyi
	2
Kanıtlar (2)B.4.3.1.YÖK_Teşvik Birim akademik teşvik amacıyla YÖK'ün yürüttüğü esasları gözetmekte ve uygulamaktadır. Kanıt olarak YÖK'ün akademik teşvik yazısı sunulmuştur.	

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)C.1.1.1. Sosyal_Bilimlerde_Araştırma_Yöntemleri_Syllabus Öğrencilere akademik araştırmalarında deste olmak amacıyla ilk yıldan itibaren verilen "Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri" dersi akademik hayatlarının başlangıcı olan Lisans düzeyi ve sonrası için kaynak oluşturacak nitelikte bir içerik barındırmaktadır. Bu kapsamda yapılan çalışmalar araştırma yönteminin uygulamalı bir şekilde öğretilmesi süreçleri ile devam etmektedir.	

C.1.2. İç ve dış kaynaklar	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)C.1.2.1.Kütüphane_Hakkında Üniversitenin Merkez ve Anafartalar kampüsünde bulunan kütüphaneleri dışında online kütüphane ve katalog sistemleri araştırma kaynağı olarak hizmet vermektedir. Öğrencilerin akademik ve sosyal araştırmalarında kaynak oluşturacak TR ve Uluslararası dizinlerde yayın yapan dijital platformların gösterilmesi dışında üniversite bünyesinde hizmet veren dijital ve fiziki kütüphaneler iç ve dış araştırma kaynağı niteliğindedir.	

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar	Olgunluk Düzeyi
	1

Üniversitemiz ve bölüm bünyesinde doktora ve doktora sonrası programlar bulunmamaktadır.

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)C.2.1.1. Sosyoloji_ve_Ekonomi_Ders İçerikleri (3)C.2.1.2.Öğretim_Üyelerinin_Araştırmaları Araştırma yetkinliği çerçevesinde, bölüm öğrencilerine yönelik ders programı içerisinde yer alan araştırma yöntemleri içerikli dersin dışında, ders programında yer alan içerikler öğretim elemanlarının yetkinlik ve uzmanlık alanlarına göre tasnif edilerek bir ders dağılımı planlanmıştır. Örneğin bölüme özel olan reklamcılık içeriği barındıran dersler alanında uzmanlaşan öğretim elemanı tarafından verilmektedir. Aynı şekilde sosyoloji, siyaset, ekonomi ve halkla ilişkiler içerikli derslerin her biri bu alana ilişkin uzmanlığı olan öğretim elemanları tarafından verilmektedir. Bununla birlikte, öğretim üyeleri ulusal ve uluslararası konferanslara katılmakta, Türkiye ve uluslararası akademik dergilerde yayın yapmaktadır.	

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)C.2.2.1.Gürcistan_ile_Yapılan_Çalışma (3)C.2.2.2.Hindistan_ile_Yapılan_Çalışma (3)C.2.2.3.Mevlânâ_Düşüncesinde_İletişim_Çalıştayı_Broşür Halkla ilişkiler ve Reklamcılık bölümüne özel yapılacak uluslararası çalışmalarla ilgili olarak benzer program yürüten diğer üniversitelerle anlaşmalar yapılmıştır. Ayrıca öğrencilerin diğer sosyal yönlerinin gelişmesi amacıyla disiplinlerarası çalıştaylar kapsamında "Mevlâna Düşüncesinde İletişim" isimli bir çalıştay gerçekleştirilmiştir.	

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	Olgunluk Düzeyi
	1
Araştırma performansının izlenmesine yönelik çalışma yapılması planlanmaktadır.	

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi	Olgunluk Düzeyi
	1
Öğretim üyelerinin araştırma performansının değerlendirilmesine yönelik çalışma yapılması planlanmaktadır.	

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi	Olgunluk Düzeyi
	3
Kanıtlar (3)D.1.1.1.AMÜ_Toplumsal_Katkı_Politikası (3)D.1.1.2. Etkinlikler_ve_Katılımcılar (3)D.1.1.3.Bölümün_Katıldığı_Etkinlikler Bölümümüzde, Metaverse Etkinliği, Vuslatın 750. Yılında Mevlâna Düşüncesinde İletişim Paneli, Mevlâna Düşüncesinde İletişim Çalıştayı düzenlenmiştir. Bununla birlikte, bölüm öğrencilerinin kurduğu öğrenci kulübü de aktif olarak faaliyet göstermektedir. Tüm bu etkinlikler Ankara Medipol Üniversitesinin “Toplumsal Katkı Politikası”nda tanımlandığı üzere, bilimsel ve kültürel alandaki çalışmalar kapsamında, toplumdaki teknolojik gelişimlere ayak uyduran ve toplumsal farkındalığı sağlayan, bölümdeki öğretim üyelerinin de konuşmacı olarak yer aldığı organizasyonlar olmuştur.Bununla birlikte, bölümümüz ATO Portfolyo Günleri’ne ve Ankara Büyükşehir Belediyesinin düzenlediği BLD 4.0. Türkiye’nin İlk Medya Jami’ine de katılmıştır.	

D.1.2. Kaynaklar	Olgunluk Düzeyi
	1
Etkinliklere yönelik, kaynak planlaması yapılması amaçlanmaktadır.	

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1.Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	Olgunluk Düzeyi
	1
Toplumsal katkı performansının izlenmesine yönelik çalışmalar yapılması planlanmaktadır.	

