



2024 YILI

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU (BİDR)

24.02.2025

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	3
BİDR'İN HAZIRLANMASINA KATKISI OLANLAR.....	3
BİRİM HAKKINDA BİLGİLER.....	3
1. İletişim Bilgileri.....	3
2. Tarihsel Gelişimi.....	4
3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri.....	4
A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE.....	6
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM.....	12
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME.....	17
D. TOPLUMSAL KATKI.....	20
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	21

ÖZET

İletişim Fakültesi Birim İçi Değerlendirme Raporu, Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü adına fakültemizin güçlü, zayıf ve gelişmeye açık yönlerini saptamak, 2024 yılı içinde yapılan iyileştirme çalışmalarını ve gelişim gösteren yönlerini göstermek amacıyla hazırlanmıştır. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu başta olmak üzere, bölüm öğretim elemanlarının değerlendirme ve katkılarıyla zenginleştirilmiş, kalite kültürünü, kurum ve fakülte akreditasyonunu temel ilke edinerek fakültenin gelişimi amaçlanmıştır.

BİDR'İN HAZIRLANMASINA KATKISI OLANLAR

Dr. Öğr. Üyesi Irmak Evren
Dr.Öğr. Üyesi Mustafa Arslan
Dr.Öğr. Üyesi Didem Çatalkılıç
Öğr. Gör. Mustafa Furkan Çırak
Ar.Gör. Canberk Kanlı

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Ergin Ergül

Tel: 444 20 10 /Dahili:

E-posta: ergin.ergul@ankaramedipol.edu.tr

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcıları

Dr.Öğr. Üyesi Mustafa Arslan

Tel: 444 20 10/ Dahili:

E-posta: mustafa.arslan@ankaramedipol.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Irmak Evren

Tel: 444 20 10

E-posta: irmak.evren@ankaramedipol.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Ankara Medipol Üniversitesi, Türkiye Eğitim, Sağlık, Bilim ve Araştırma Vakfı tarafından 09.05.2018 tarihinde kurulan bir üniversitedir. İletişim Fakültesi çatısı altında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık adı altında bir bölüm bulunmaktadır. Halka İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 2020-2021 öğretim yılında toplam 39 öğrencisiyle (9'u tam burslu, 30'u %50 burslu olarak) öğretim vermeye başlamıştır.

Bölümde, 2023-2024 akademik yılı itibarıyla, 1. Sınıflarda 63, 2. Sınıflarda 47, 3. Sınıflarda 39 ve 4. Sınıflarda 33 öğrenci olmak üzere, toplam 182 öğrenci bulunmaktadır. Bölümümüz, 2024 yılında ilk mezunlarını vermiş olup, 18 öğrencimiz mezun olmuştur. 2024-2025 akademik yılında tam burslu ve %25 burslu olarak eğitim-öğretim hayatına devam eden Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün YKS sınavı sonucunda kontenjanının %100'ü dolmuş; 9'u tam burslu, 45'i %25 burslu olmak üzere 54 öğrenci kayıt yaptırmıştır.

Bölümümüzde iki profesör, dört doktor öğretim üyesi, iki öğretim görevlisi (bir öğretim görevlimizin kadrosu MYO-Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde olmak üzere) bir araştırma görevlisi bulunmaktadır.

3. Misyonu, Vizyonu ve Değerleri

25 Aralık 2024 tarihinde yapılan aylık bölüm toplantısında kararlaştırıldığı üzere, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü misyon, vizyon ve değerleri güncellenmiştir. Bu doğrultuda,

Misyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyonu, öğrencilerine medya ilişkileri, marka yönetimi, kriz iletişimi ve dijital iletişim gibi alanlarda gerekli bilgi ve becerileri kazandırarak, onları yaratıcı, çözüm odaklı ve etik değerlere bağlı profesyoneller olarak iletişim dünyasında fark yaratacak şekilde geleceğe hazırlamaktır.

Vizyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün vizyonu, yenilikçi, yaratıcı ve etik değerlere sahip yalnızca ulusal ölçekte değil, küresel düzeyde de başarılı olabilecek, farklı kültürler ve sektörlerde etkili iletişim stratejileri geliştirebilen bireyler yetiştirerek iletişim dünyasında liderlik eden bir kurum olmaktır

Değerler

Yaratıcılık ve İnovasyon
Sosyal Sorumluluk
Eleştirel Düşünme Becerisi
Mesleki Etik Öğretisi
Mesleki Etik İlkeler
Öğrenci Odaklı Eğitim Sistemi

Katılımcı ve Şeffaf Yönetim Anlayışı
İnsan Haklarına Saygılı
Toplumsal ve Kamusal Meselelere Duyarlı
Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Dayalı
Kültürel Çeşitliliğe Saygı
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Dijital Dönüşüme Uyum
Yaşam Boyu Öğrenme

Hedefler

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü olarak, eğitim programımızda Türkiye'deki diğer İletişim Fakültesi programlarından farklı olarak her dönem sonunda sürdürdüğümüz jüri modeli ile öğrencilerimizin akademik gelişimini takip etmek, sunum yapma becerilerini pekiştirmek, kariyer planlama uygulamalarımızla öğrencilerimizin mezuniyet sonrası kariyer planlarına katkı sağlamak ve 2024-2025 akademik yılında müfredatımıza eklediğimiz Yapay Zeka dersimizle beraber bölümümüzün ana dallarından olan Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Pazarlama alanlarında Yapay Zeka uygulamalarıyla öğrencilerimizi çağın gereklerine uygun olarak dijital dönüşüme entegre etmek ve profesyonel hayata hazırlama hedefini taşımaktayız. Bu anlamda, Türkiye'deki üniversiteler arasında öne çıkmak ve eğitim modelimizin uygulama ağırlıklı odağını devam ettirerek, İletişim alanında önde gelen üniversiteler arasında olmayı amaçlamaktayız.

Fakültemizin öğretim elemanlarının akademik anlamda kendilerini geliştirmelerine, ulusal ve uluslararası ölçekte araştırma ve yayın yapmalarını teşvik etmek büyük önem taşımaktadır. Bölümümüzün dış paydaşlarla iş birliği içinde toplumsal ve kamusal meselelere duyarlı, fikri ve kültürel mirasımızı gelecek nesillere taşımayı öngören ulusal ve uluslararası ölçekte çalıştay, sempozyum ve panellerle toplumsal katkıda bulunmayı amaç edinmekteyiz.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1.Yönetişim Modeli ve İdari Yapı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün idari yapısı, İletişim Fakültesi Dekanı, Dekan Yardımcıları, Bölüm başkanı ve akademik personel olmak üzere, iki profesör, dört öğretim üyesi, iki öğretim görevlisi (biri MYO Pazarlama ve Reklamcılık programında kadrosunda olmak üzere) ve bir araştırma görevlisinden oluşmaktadır. 2023 BİDR'in A.1.1 maddesinde kanıt olarak gösterilmiş ve planlanmıştır [1_OD2]. Bu yıl için bölümümüze yeni katılan öğretim elemanlarının yer aldığı organizasyon şeması sunulmaktadır. [2_OD2]. Üniversitemizin kalite biriminin 2024 yılında başlattığı QDMS (Kalite Doküman Yönetim Sistemi) programının tüm üniversite çapında kalite süreciyle ilgili işlemlerin yürütülmesi için ortak kullanımı planlanmıştır. [3_OD2]. Bu doğrultuda, birim içi kalite toplantısında da kalite sürecine dair belgelerin QDMS programına yüklenmesi kararı alınmış, bölüm çapında sisteme uyum planlanmıştır. [4_OD2]. QDMS'e fakültemizde idari görevi olan Dekan, Dekan Yardımcısı, Bölüm Başkanı başta olmak üzere öğretim elemanlarımızın görev ve sorumlulukları belirlenmiştir. [5_OD2]. Bölümümüz dahilinde idari işleyişin sağlanması adına komisyonların kurulması Ankara Medipol Üniversitesi'nin yönergelerine[OD_2] [OD_2], Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü staj yönergelerine[OD_2] ve alınan senato kararı gereğince planlanmıştır. [OD_2]Bu doğrultuda, fakültemizde Birim Kalite Komisyonu, Bologna Komisyonu, Staj Komisyonu, Yatay Geçiş, Muafiyet, Yandal/Çift Anadal Komisyonları ve açılması planlanan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans programı hazırlama ekibi bulunmakta, öğretim elemanlarının bu komisyonlardaki dağılımı kanıt olarak sunulmaktadır [6_OD3]. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ergin Ergül başkanlığında her ay bölüm toplantıları yapılmakta olup, bölüme dair idari ve akademik görevler, etkinlikler, iyileştirme çalışmaları yapılması amaçlanmakta, toplantı tutanaklarımızda alınan kararlar belirtilmektedir. [7_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması birim ve alanların genelini kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir.

- [1](2)A.1.1.org_semasi_2023.xlsx
- 2A.1.1.organizasyon_semasi.docx
- [3](2)A.1.1.qdms_uyuru.pdf
- [4](2)A.1.1.birim_kalite_toplantisi.pdf
- [5](2)A.1.1.bolum_baskani_gys.doc
- [6](3)A.1.1.komisyonlar.pdf
- [7](3)A.1.1.aylik_toplanti_tutanagi.pdf

A.1.2.Liderlik

Birim Kalite Komisyonu, 2024 yılına dair bölüm içi toplantısını gerçekleştirmiş olup, üniversitemiz bünyesindeki tüm fakültelerin düzenli olarak bir araya geldiği Kalite Komisyonu toplantılarında alınan kararları değerlendirmek, fakültemize uygulamak, öğrenci temsilcilerini seçmek ve 2024 yılı değerlendirme raporu için koordineli olarak çalışmalar yapmak üzere

planlamalar yapılmıştır [1_OD2]. Bölümümüzü Türkiye'deki diğer Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümlerinden ayıran jüri modeli 2022 yılında planlanmıştır ve jüri modelinin işlenişi belirtilmiştir [2_OD2]. Jüri modeli 2024 yılında da uygulanmakta olup, 2. Sınıftan itibaren öğrenci grupları oluşturulmakta ve her gruba bölümümüz öğretim elemanları mentörlük yapmaktadır. [3_OD3] Öğretim elemanları gruplarla mentörlük toplantıları gerçekleştirmekte olup, toplantılarda öğrencilerin ders içi faaliyetleri, dönem sonuna kadar yapacakları projeler hakkında bilgi alınmakta, gelişmeleri kayıt altına alınmaktadır. [4_OD3] Bununla birlikte, tüm öğretim elemanları öğrenci gruplarına kendi verdikleri derslere yönelik sorular sormaktadır. Jüri puanları, öğrencilerin final notlarına eklenmekte olup, 2.sınıflar 15 puan, 3. sınıflar 20 puan, 4. sınıflar 25 puan üzerinden değerlendirilmektedir. Öğrencilerin puanları, mentörlüğe katılım, portfolyo sunumu ve soru-cevapların toplamından oluşmaktadır. [5_OD3]. 2024 yılında jüri modelinin iyileştirilmesine dair toplantı yapılmıştır [6_OD3]. Bu toplantıda alınan karar doğrultusunda, 2024 yılının güz döneminde e-portfolyo düzeni uygulanmış olup, öğrenciler bireysel/grup projelerini One Drive uygulaması üzerinden jüriye sunmuşlardır [7_OD3-4]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.

- [1](2)A.1.2.birim_kalite_toplanti_tutanagi.pdf
- 2A.1.2.juri_modeli_planlama_ve_bilgilendirme.docx
- 3A.1.2.mentorluk_dagilimi.pdf
- [4](3)A.1.2.mentorluk_toplanti_tutanagi.docx
- [5](3)A.1.2. juri_puanlari_ve_dagilimi.docx
- [6](3)A.1.2.juri_modeli_iyilestirme_toplantisi.pdf
- [7](3-4)A.1.2.e-portfolyo_duzeni_ve_proje_odev_ornek.pdf

A.1.3.Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi

İlk olarak, 22 Ocak 2024 tarihinde KTO Karatay Üniversitesi öğretim elemanlarından Doç. Dr. Çağrı Gümüş, Akreditasyon işlemleri hakkında bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirilmiş [1_OD2] ve bu toplantıda yer alan teorik ve uygulamalı derslerle ilgili iyileştirme yapılması gerekliliği tespit edilmiştir[2_OD2-3]. Buna örnek olarak, bölümümüzde 2 saat teorik ve 2 saat uygulama olmak üzere verilen Reklam Yönetimi ve Strateji dersinin vize sınavı hem teorik bilgiyi ölçmeye yönelik sorulardan hem de öğrencilerin grup ödevi olarak hazırladıkları uygulamanın puanlandırılmasıyla oluşturulmuştur [3_OD3-4].

İkinci akreditasyon toplantımız, 11 Kasım 2024 tarihinde KTO Karatay Üniversitesi öğretim elemanlarından Doç. Dr. Huri Deniz Karcı ile gerçekleştirilmiş olup, İLEDAK kurulunun bölüm akreditasyonlarında öncelik verdiği hususlar konusunda bilgilendirme yapılmıştır [3_OD3-4]. Bu toplantıda tespit edilen eksik veya geliştirilmeye yönelik hususlarla ilgili düzeltme çalışması yapılmıştır. [4_OD3-4]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda değişim yönetimi yaklaşımı kurumun geneline yayılmış ve bütüncül olarak yürütülmektedir.

- [1](2)A.1.3.ocak_akreditasyon_toplanti_tutanagi.docx
- [2](2-3)A.1.3.sınav_iyilestirme_ornek.docx

[3](3-4)A.1.3.kasim_akreditasyon_toplanti_tutanagi.pdf

[4](3-4)A.1.3.bolum_dersleri_siniflandirmasi.xlsx

A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

Bölümümüzde Birim Kalite Komisyonu kurulmuş olup, Akademik Birim Yöneticisi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ergin Ergül olup, Birim Kalite Komisyonu temsilcisi (asil üye) Dr. Öğr. Üye. Irmak Evren, birim temsilcisi yedek üye Öğr. Gör. Mustafa Furkan Çırak'tır. [1_OD2] Birim Kalite Komisyonu öğrenci temsilcisi İletişim Fakültesi üçüncü sınıf öğrencilerinden Rabia Mehbub Şahin'dir [2_OD2]. Bu doğrultuda, Birim Kalite Komisyonu Dr. Öğr. Üyesi Irmak Evren, Öğr. Gör. Mustafa Furkan Çırak, Dr. Öğr. Üye. Didem Çatalıklıç ve Dr. Öğr. Üye. Mustafa Arslan'dan oluşmaktadır [3_OD2].

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumun iç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları tanımlanmıştır.

[1](2)A.1.4. kalite_komisyonu_temsilcisi.pdf

2A.1.4.birim_ogr_temsilcisi.pdf

[3](2)A.1.4. kalite_komisyonu_uyeler.pdf

A.1.5.Kamuoyu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik

Bölümümüze dair tanıtıcı bilgiler, eğitim kadrosu, öğrencilerimizin yaptığı zorunlu staja dair bilgilendirme ve formlar, ders içerikleri ve AKTS bilgileri, ders programı Ankara Medipol Üniversitesi'nin internet sitesinden ulaşılmakta olup, ders içeriklerine yönelik iyileştirmeler, ders adı değişiklikleri, yeni eklenen dersler paylaşılmaktadır [OD2]. 2023 yılında Cumhurbaşkanlığı Genelgesiyle Mevlana Yılı olarak kabul edilmesi ve Vuslatın 750.Yılı münasebetiyle İletişim Fakültesi ev sahipliğinde düzenlenen, TRT AVAZ, Altındağ Belediyesi, Konya Büyükşehir Belediyesi'nin paydaşlar olarak yer aldığı "Mevlana Düşüncesinde İletişim Çalıştayı" bildiriler kitabı, 2024 yılında yayınlanmış olup, ilgili haber Ankara Medipol Üniversitesi internet sitesinde duyurulmuştur [OD3]. 14 Mayıs 2024 tarihinde İletişim Fakültesi öğrencilerini bilgilendirmek amacıyla "TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması" konferansını gerçekleştirmiş, ilgili etkinlik Ankara Medipol Üniversitesi internet sitesinde paylaşılmıştır. [OD3]. 2024 yılında, fakültemiz öğrencilerinin yer aldığı İletişim Kulübü'nün yaptığı etkinlikler "Ankara Medipol İletişim Kulübü" adlı sosyal medya hesaplarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır [1_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurum tanımlı süreçleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmektedir.

[1](3)A.1.5.iletisim_kulubu_2024_etkinlik_paylasimi.pdf

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, Vizyon ve Politikalar

İletişim Fakültesi'nin misyon ve hedefleri üniversitenin ilgili fakülte sayfasında bulunmaktadır [OD2] ancak ilgili sayfada misyon, vizyon ve değerler ayrı ayrı belirtilmemiştir. Bu doğrultuda, 25 Aralık 2024 tarihindeki bölüm toplantısında, misyon, vizyon ve değerlerimiz kurum içindeki öğretim elemanlarının görüşleri de alınarak belirlenmiş olup, internet sayfasında güncel halinin paylaşılması planlanmaktadır. [1_OD2]

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumun tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.

[1](2)A.2.1.misyon_vizyon_planlama.pdf

A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Bölümümüz akredite olmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda aynı raporun A.1.3. maddesindeki 1 ve 3 numaralı kanıtlarında da sunulduğu üzere akreditasyon sürecine dair dış paydaşlarımızla toplantı yapmakta, bu toplantılarda ele alınan konulara yönelik yine aynı raporun A.1.3. maddesinde belirtilen 2 ve 4 numaralı kayıtlarda gösterildiği üzere sınavlara ve bölüm program derslerinin (alan zorunlu dersleri, alan seçmeli dersler, alan dışı seçmeli dersler) AKTS sınıflandırması gibi bölümümüzdeki gerekli iyileştirme çalışmalarını yapmaktayız.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumun stratejik planı bulunmamaktadır.

A.2.3. Performans Yönetimi

Bölümde yer alan öğretim üyeleri ders syllabuslarını akreditasyon çalışmaları çerçevesinde güncelleştirmeyi planlamaktadır [1_OD2]. Bologna süreciyle uyumlu olarak Bloom taksonomisi doğrultusunda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün yeterlilikleri, yetkinlikleri belirlenmiştir. [2_OD2]

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumda performans göstergeleri ve performans yönetimi mekanizmaları tanımlanmıştır.

[1](2)A.2.3.akreditasyon_toplanti_karar.pdf

2A.2.3.bolum_yetkinligi_yeterlilikleri_taksonomi.pdf

A.3.Yönetim Sistemleri

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

Üniversitemizin idari ve akademik personelinin her türlü özlük işlemlerini kanun, tüzük, yönetmelik ve üniversitemiz yönergelerine göre yürütür. Üniversitemiz, akademik, idari personel ve öğrenci memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için anket yürütülmesi planlanmıştır [2_OD2]. Bununla birlikte 2024 yılında bölümümüze, akademik personel alım esasları doğrultusunda [3_OD2] bir profesör, bir doktor öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi alınmış [4_OD3] ve ders vermeye başlamışlardır [5_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir

[2](2-3)A.3.2.memnuniyet_anketi_duyuru.pdf

[3](2)A.3.2.ogr_elemani_atama_kriterleri.pdf

[4](3)A.3.2.iletisim_fak_prof_ilan.pdf

[5](3)A.3.2.yeni_ogr_elemanlari_dersler.docx

A.3.4. Süreç Yönetimi

Bölümümüzde, Birim Kalite Komisyonu, Yatay Geçiş, Çift Anadal/Yandal, ve Staj Komisyonu olmak üzere alt komisyonlarının kurulması, üniversite yönerge ve senato kararları çerçevesinde planlanmıştır [OD_2] [OD_2] [OD_2] [OD_2] Bu doğrultuda, ilgili komisyonlar bölümümüzde kurulmuş, öğretim elemanlarının bu komisyonlardaki dağılımı gösterilmiştir [1_OD3].

Bölümümüzde verilen derslerin programına uygun olarak, o alandaki profesyoneller konuk olarak katılması planlanmıştır. [2_OD2]. Bu çerçevede, 2024-2025 yılı güz döneminde, konuklar derslere katılmakta olup, derse katkı sundukları konular, bağlı oldukları kurumlara dair bilgiler kayıt altına alınmıştır [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde tanımlı süreçler yönetilmektedir.

[1](3)A.3.4.komisyonlar_ve_ogr_elemanlari_dagilimi.pdf

2A.3.4.ders_kapsaminda_etkinlik_planlama.docx

3A.3.4.ders_kapsaminda_etkinlik.pdf

A.4.Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

Bölümümüz 2024 yılında iki iç paydaş TTO ve TEKMER ile görüşmeler yapılmıştır. Bölüm içinde yapılması planlanan projelerin desteği konusunda TTO ile bilgi alışverişi yapılmıştır. [1_OD2]. Bununla birlikte TEKMER ile görüşmede öneriler sunulmuştur, öneriler toplantı tutanağında kısaca not edilmiştir. [2_OD2] 2025 yılında fakülte ev sahipliğinde yapılması planlanan sempozyuma yönelik ön görüşmeler, dış paydaş olarak Yunus Emre Enstitüsü ile gerçekleştirilmiştir [3_OD2].

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumda kalite güvencesi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, yönetim sistemi ve uluslararasılaşma süreçlerinin PÜKO katmanlarına paydaş katılımını sağlamak için planlamalar bulunmaktadır.

- [1](2)A.4.1.ic_paydas_tto_gorusme.pdf
- 2A.4.1.ic_paydas_tekmer_gorusme
- [3](2)A.4.1.dis_paydas_yunus_emre_gorusme

A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri

Bölümümüzde, ikinci ve dördüncü sınıf öğrencileriyle kariyer planlamaları görüşmeleri yapılmakta, öğrencilerin bölüm dersleriyle ilgili geri bildirimleri alınmakta ve mezun olduktan sonra Halkla İlişkiler, Reklamcılık, Yeni Medya/Sosyal Medya ve akademi olarak dört ayrı alandan hangilerine yönelik kariyer planları olduğuna dair tercihleri sorulmaktadır. Kariyer Planlama için her öğretim elemanı ile birebir görüşme programı hazırlanmış olup, [1_OD2] görüşmelerde sorulacak sorulara yönelik bir planlama yapılmıştır [2_OD2].

Üniversitemiz kalite süreci kapsamında, öğrenci memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek amacıyla üniversitemizdeki tüm fakülte ve bölüm öğrencilerinin katılımına yönelik anket hazırlanmıştır. İlgili anketin duyurusu üniversitenin tüm birimlerine duyurulmuş ve uygulanmıştır [3_OD2-3].

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumda öğretim süreçlerine ilişkin olarak öğrencilerin geri bildirimlerinin (ders, dersin öğretim elemanı, program, öğrenci iş yükü vb.) alınmasına ilişkin ilke ve kurallar oluşturulmuştur.

- [1](2)A.4.2.kariyer_planlama_gorusme_listesi.xlsx
- 2A.4.2.kariyer_planlama_sorular.docx
- [3](2-3).A.4.2.memnuniyet_anketi_duyuru.

A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

Bölümümüz ilk mezunlarını 2023-2024 akademik yılı sonunda vermiş olup, mezun öğrencilerimizle bilgi alışverişini sürdürmek amacıyla mezun ağı kurulması planlanmıştır [1_OD2]. Bu doğrultuda, WhatsApp grubu ile Google üzerinden mail grubu oluşturulmuştur. Her iki iletişim kanalına dair bilgiler, kanıtta sunulmaktadır [2_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumdaki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları vardır.

- [1](2)A.4.3.mezun_agi_planlama.pdf
- [2](3)A.4.3.mezunlarla_iletisim_kanallari.pdf

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi

Üniversitemizin uluslararasılaşma politikası web sitesinde duyurulmuştur [OD2]. Ankara Medipol Üniversitesinin çeşitli ülkelerdeki üniversitelerle Erasmus anlaşması bulunmaktadır

[1_OD3]. 2025-2026 akademik yılı g z döneminde bölümümüzden iki  ğrenci Erasmus anlaşmasıyla, İtalya ve Litvanya'daki üniversitelerde bir dönem boyunca eēitim alacaklardır. [2_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir.

[1](3)A.5.1.erasmus_anlasmasi_universiteler.pdf

[2](3)A.5.1.hir_ogrenciler_erasmus.pdf

A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları

2024 yılında uluslararasılaşmaya ayrılan kaynaklar bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumun uluslararasılaşma faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynak bulunmamaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı

Bölümümüzde, uluslararasılaşma performans deēerlendirilmesine yönelik bir çalışma yoktur.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır.

B. EēİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Deēerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü dört yıllık bir program olup, lisans düzeyinde alınan derslerin program yeterliliēi TYYÇ matrisi [OD2] ve program yeterliliēi TYYÇ temel alan matrisine [OD2] göre planlanmış olup,  niversite internet sayfasında ilan edilmiştir. Bu doērultuda, bölüm ders programı alanın gerekliliklerine göre teorik ve uygulamalı olarak işlenmekte olup, her ders için teorik ve uygulama ders saatleri belirlenmiştir [OD3]. Ders syllabuslarının her birinde program  ıktıları belirtilmiştir [1_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Tanımlı süreçler doērultusunda; Kurumun genelinde, tasarımı ve onayı gerçekleşen programlar, programların amaç ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yürütülmektedir.

[1](3)B.1.1.ders_syllabus_program_ciktilari.pdf

B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi

Öğrencilerin aldıkları zorunlu dersleri, alan dışı seçmeli, alan seçmeli dersler ayrımı yapılmıştır. [1_OD2]. Bu doğrultuda haftalık ders dağılımları ayarlanmış ve uygulanmıştır [2_OD3][3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak kurum genelinde uygulamalar bulunmaktadır.

[1](2)B.1.2.zorunlu_secmeli_ders_ayrimi.xlsx

[2](3)B.1.2.ders_dagilimi.docx

3B.1.2.haftalik_ders_programi.xlsx

B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün dersler ile program yeterlilikleri ilişkileri programda yer alan her ders için belirtilmiştir [OD2] Bununla birlikte, bölümümüzde ders kazanımlarına her dersin syllabusunda yer verilmektedir. [1_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır.

[1](3)B.1.3.syllabus_ders_kazanimleri.pdf

B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü ders programında yalnızca teorik dersler olduğu gibi hem teorik hem de uygulama yapılan dersler de bulunmaktadır. Ankara Medipol Üniversitesi internet sayfasında, bölüm ders programında yer alan her dersin teorik ve/veya uygulama dersi olduğu belirtilmiş olup, yine her derse dair AKTS bilgisine ulaşılabilir. [OD2] Bu doğrultuda, “Girişimcilik ve Proje Kültürü” dersinde yapılan uygulama kanıt olarak sunulmaktadır. [1_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Dersler öğrenci iş yüküne uygun olarak tasarlanmış, ilan edilmiş ve uygulamaya konulmuştur.

[1](3)B.1.4.girisimcilik_ve_proje_uygulama.docx

B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

Derslerin içerikleri çağın gerekliliklerine güncellenmekte olup, akreditasyon sürecine uyumluluk doğrultusunda 25 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirilmiş bölüm toplantımızda,

2024-2025 akademik yılı bahar döneminde, yapay zekâ uygulamaları birinci sınıf alan derslerine entegre edilme kararı alınmıştır [1_OD2].

Olgunluk Düzeyi (2): Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergeler oluşturulmuştur.

[1](2)B.1.5.ders_adlandirilmesi_karari.pdf

B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi kapsamında lisans eğitimi süresince alınan dersler planlanmıştır [1_OD2]. 2024 yılında çağın gerekliliklerine ve profesyonel ihtiyaçlara uyum sağlamak amacıyla, programdaki derslerin kapsamının genişletilmesi, yeni derslerin açılması söz konusu olmuştur, bu konuda gerekçeler planlanmış [2_OD2] ve yeni dönem itibarıyla söz konusu dersler uygulamaya konulmuştur [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde eğitim ve öğretim süreçleri belirlenmiş ilke ve kurallara uygun yönetilmektedir.

[1](2)B.1.6.onceki_ders_programi.xlsx

2B.1.6.gerekceler.docx

3B.1.6.uygulanan_program.xlsx

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü uygulama ağırlıklı bir bölüm olup, jüri modeli öğretim yöntemleri arasında yer almaktadır ve 2022 yılında buna yönelik planlama yapılmıştır [1_OD2]. Uygulamaya dair kanıtlar arasında e-portfolyo, öğrenci ödevleri ve jüri puanlamaları bulunmaktadır [2_OD3]. Bununla birlikte, ders kapsamında yapılan etkinliklerde, alanın profesyonelleri konuk olarak katılarak, bilgi ve deneyimlerini paylaşmakta, öğrencilere mezuniyet sonrası kariyer seçimleri yönünde ışık tutmaktadır. Ders kapsamında yapılan etkinliklere katılan konuşmacıların alanları ve ele aldıkları konulara ilgili kanıtlara yer verilmektedir [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.

[1](2)B.2.1.juri_modeli_planlama_ve_bilgilendirme.docx

[2](3)B.2.1.e-portfolyo__ogrenci_odevi_juri_puanlari.pdf

3B.2.1. ders_kapsaminda_etkinlik.pdf

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Derslerin ölçme ve değerlendirmesine yönelik vize ve final sınavları yapılmakta olup, vize ve final sınavlarının dönem sonu notuna etkisi sırasıyla %40 ve %60 olmaktadır, İletişim Fakültesi için de diğer bölümlerdeki vize ve final ağırlıklandırma oranları geçerli olup, eğitim-öğretim

yönerge örneği ve ders içeriklerimizi belirten syllabuslarda da bu bilgi verilmektedir. [1_OD2] Aynı zamanda, jüri sunumlarında alınan grup puanları öğrencilerin final notuna, bulunduğu sınıfa göre belli puanlar dahilinde (2. Sınıflar için 15, 3. Sınıflar için 20, 4. Sınıflar için 25 puan) eklenmektedir [2_OD3]. Hem teori hem uygulama olan derslerin sınavlarında teorik bilginin yanı sıra öğrencilere bireysel ve/veya grup ödevleriyle uygulama becerileri de ölçülmektedir [3_OD3] [4_OD3]. Öğrenciler, üçüncü yılın sonunda zorunlu yaz stajı yapmakta olup, mesleki becerilerin kazanması amaçlanmaktadır. Öğrencilerin stajları yedinci dönemde “Başarılı” ya da “Başarısız” olarak transkriptlerine işlenmektedir [5_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Programların genelinde öğrenci merkezli ve çeşitlendirilmiş ölçme ve değerlendirme uygulamaları bulunmaktadır.

- [1](2)B.2.2.egitim_ogretim_yonerge_ve_syllabus.pdf
- [2](3)B.2.2.juri_puanlari.docx
- 3B.2.2.ogrenci_odevi.docx
- [4](3)B.2.2.sinav_ornegi.docx
- [5](3)B.2.2.transkript_staj_degerlendirme.pdf

B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi

Öğrenci kabulüne (merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan öğrenciler dahil) ilişkin ilke ve kuralları tanımlanmış ve Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında ilan edilmiştir. [OD2] Önceki öğrenimin tamamlanmasına dair hususlara da Ankara Medipol Üniversitesi web sitesindeki bu linkten erişilebilmektedir. [OD2] Bununla birlikte, bölümümüze 2024 yılında 2 öğrenci yandal yapmak üzere kabul edilmiş [1_OD3], 3 öğrenci yatay geçişle bölümümüze kaydını yaptırmış [2_OD3] ve 2024 YKS sonuçlarına göre, 6 öğrenci yurt dışı kontenjanla ilgili bölümümüzde eğitim almaya başlamıştır. Bu öğrenciler, İran, Güney Kore, Azerbaycan ve Fas uyruklu olup, 4’ü Türkçe Hazırlık sınıfından sonra eğitimlerine başlayacaktır [3_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır.

- [1](3)B.2.3.yandal_yapan_ogrenciler.docx
- [2](3)B.2.3.yatay_gecis_yapan_ogrenciler.xlsx
- 3B.2.3.uluslararası_ogrenciler.xlsx

B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma

Mezuniyet koşulları Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında açık bir şekilde paylaşılmakta olup, internet sitesinden ulaşılabilir [OD2] Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü lisans programı zorunlu dersler, seçmeli dersler ve mesleki uygulamalardan (staj) oluşmaktadır. Programdan mezun olabilmek için 240 AKTS karşılığı olan derslerin tümünü başarıyla tamamlamak ve 4.00 üzerinden en az 2.00 genel not ortalamasına sahip olmak mezuniyet için gerekli yeterlilik koşuludur.[OD3] Zorunlu staj ile ilgili bilgiler de internet sayfasında yer almakta olup, staj yönergesi ve gerekli evraklar listelenmektedir ve uygulanmaktadır. [OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin uygulamalar bulunmaktadır.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları

Bölümümüzde laboratuvarda işlenmesi gereken derslerin gerekçeleri belirtilerek, planlaması yapılmış [1_OD2] ve üniversite tarafından derslere yönelik gerekli programlara erişim izin verilmiştir [2_OD3]. Söz konusu derslerimiz yeni dönemde üniversitemizin laboratuvar dersliğinde yapılmaya başlanmıştır [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi(3): Kurumun genelinde öğrenme kaynaklarının yönetimi alana özgü koşullar, erişilebilirlik ve birimler arası denge gözetilerek gerçekleştirilmektedir.

[1](2)B.3.1.lab_gerekce.docx

[2](3)B.3.1.lab_programlar.pdf

3B.3.1.lab_ders_programi.xlsx

B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri

Üniversitemizin ön lisans/lisans öğrencileri için akademik danışmanlık yönergesi web sitesinde ilan edilmiştir. [\[OD2\]](#)

Akademik destek hizmetleri kapsamında, jüri modeli dahilinde öğrenci grupları için belirlenen her bir öğretim elemanı, grupların ilgili dönemin derslerindeki performanslarını takip etmekte, gerekli değerlendirmelerde bulunmaktadır[1_OD3]. Bununla birlikte, her dönem başında öğrencilerin ders seçimlerinde her bir sınıf için bir öğretim elemanı akademik danışman olarak belirlenmiş olup, ders seçim sürecinde öğrencilerin alacakları dersler konusunda bilgilendirme ve yönlendirme yapmaktadır [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir.

[1](3)B.3.2.mentorluk_dagilimi_ve_mentorluk_takip_toplanti.pdf

[2](3)B.3.2.ogrenci_danismanligi_ders_secimi.pdf

B.3.4. Dezavantajlı Gruplar

Dezavantajlı gruplara yönelik yapılan bir çalışma bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin planlamalar bulunmamaktadır.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri

Üniversitenin, atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri bulunmakta olup [1_OD2], 2024 yılında bölümümüze bir profesör, bir doktor öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi alınmış, ders vermeye başlamıştır. İlgili profesör (Prof. Dr. Asım Balcı) ve doktor öğretim üyesinin (Dr. Öğr. Üyesi Emre Alayoğlu) verdikleri dersler kanıt olarak sunulmuştur [2_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun tüm alanlar için tanımlı ve paydaşlarca bilinen atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarda (eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır.

[1](2)B.4.1.universite_atama_yukseltme_yonergesi.pdf

[2](3)B.4.1.yani_alinan_ogr_elemanlarinin_verdigi_dersler.docx

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi

Üniversitemizin insan kaynakları politikasında, akademik personelin bireysel kariyerlerine yönelik attığı adımlar, eğitim süreçlerine devam etmesi önem taşımaktadır[1_OD2]. Bu doğrultuda, bölümümüzde öğretim görevlisi ve araştırma görevlisi kadrosunda bulunan iki öğretim elemanımız, sırasıyla doktora ve yüksek lisans eğitimlerine devam etmektedir. Eğitimlerine devam eden öğretim elemanları akademik izin alabilmekte, ders programları bireysel çalışmalarına göre yapılandırılmakta ve uygulanmaktadır [2_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde öğretim elemanlarının öğretim etkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır.

[1](2)B.4.2.insan_kaynaklari_politikasi.docx

[2](3)B.4.2.doktora_egitimini_surduren_ogr_elemani_ders_programi.xlsx

B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme

Birim akademik teşvik amacıyla YÖK'ün yürüttüğü esasları gözetmekte ve uygulamaktadır. Kanıt olarak YÖK'ün akademik teşvik yazısı sunulmuştur [1_OD2]. Ayrıca, üniversitemizin insan kaynakları politikasında, akademik personele teşvik desteği sağlamak, amaçları arasında yer almaktadır [2_OD2]. Üniversite kalite birimi, tüm akademik ve idari birimlere akreditasyon ve kalite süreçlerinde iyileştirmeye yönelik QDMS eğitimi vermiştir [3_OD3]. Akademik ve idari personel, üniversite tarafından verilen İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimine katılmıştır [4_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Teşvik ve ödüllendirme uygulamaları kurum geneline yayılmıştır.

[1](2)B.4.3.yok_tesvik.doc

2B.4.3.insan_kaynaklari_politikasi.docx

3B.4.3.qdms_egitimi.pdf

[4](3)B.4.3.is_sagligi_guvenligi_egitimi.pdf

C.ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi

İletişim Fakültemiz Stratejik Planı kapsamında hayata geçirilecek stratejiler planlanmış ve üniversitemiz web sitesinde ilan edilmiştir [\[OD2\]](#).

Öğrencilere akademik araştırmalarında destek olmak amacıyla verilen üçüncü sınıfın güz dönemi “Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri”, dördüncü sınıfın bahar döneminde verilen “İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri” dersi akademik hayatlarının başlangıcı olan Lisans düzeyi ve sonrası için kaynak oluşturacak nitelikte bir içerik barındırmaktadır. [1_OD3] [2_OD3] Bu kapsamda yapılan çalışmalar araştırma yönteminin uygulamalı bir şekilde öğretilmesi süreçleri ile devam etmektedir. Bununla birlikte üçüncü sınıf güz döneminde verilen “Girişimcilik ve Proje Kültürü” dersinde de öğrenciler TÜBİTAK araştırma projesinin tüm aşamalarını öğrenmekte, özgün araştırma önerilerini, literatür taraması, araştırma yöntemleri, bütçeleme gibi tüm yönleriyle öğrenmektedir. [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

[1](3)C.1.1.sosyal_bilimlerde_arastirma_syllabus.pdf

[2](3)C.1.1.iletisim_ar_yontem_syllabus.pdf

3C.1.1.girisimcilik_proje_syllabus.pdf

C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar

Fakültemiz araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde kullanılmak üzere hazırlanmış bir bütçe planına sahip değildir. Fakültenin ihtiyaçlarına uygun bir bütçe planının ileride oluşturulması öngörülmektedir.

Olgunluk Düzeyi (1): Birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar

Fakültemizde henüz; yüksek lisans, doktora ve doktora sonrası araştırma programları bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumun doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi

2023 BİDR'in A.1.1 maddesinin ilk kanıtında sunulan organizasyon şemasında dört doktor öğretim üyesi mevcuttur [1_OD2]. 2024 yılı itibarıyla bölümümüze bir profesör, bir doktor öğretim üyesine yönelik ilanlar açılmıştır [2_OD2]. Böylelikle bölümümüzde öğretim görevlisinin de doktora eğitimine devam etmesi dahil olmak üzere [3_OD2] doktoralı öğretim elemanı sayısı artış göstermiş, bu bilgi organizasyon şemasında gösterilmiştir [4_OD2]. Üniversitemizin, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerini arttırmalarına yönelik maddenin de yer aldığı uluslararasılaşma politikası bulunmaktadır [5_OD2]. Bölümümüzde, bir doktor öğretim üyesi[2024 yılında Erasmus+ Personel Hareketliliği kapsamında Avusturya'ya gitmiştir [6_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir.

- [1](2)C.2.1.2023_org_semasi.xlsx
- 2C.2.1.prof_dr_ogr_uye_ilanlari.pdf
- [3](2)C.2.1.doktora_egitimine_devam_eden_ogr_gor.xlsx
- [4](2)C.2.1.2024_org_semasi.docx
- [5](2)C.2.1.uluslararasılaşma_politikasi.docx
- [6](3)C.2.1.ogr_elemani_erasmus_hareketliliği.pdf

C.2.2.Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri

Üniversitemizin yurt dışında üniversitelerle Erasmus anlaşmaları bulunmaktadır, bu anlaşma çerçevesinde İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerine Bulgaristan, Portekiz, İtalya Makedonya, Litvanya'daki üniversitelerine gitme fırsatı sunmaktadır [1_OD2].

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumda ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmaktadır.

- [1](2)C.2.2.erasmus_anlasmasi_yapilan_universiteler.pdf

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Araştırma performansının izlenmesine yönelik çalışma bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

C.3.2. Öğretim Elemanı/Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi

Üniversitemizin, akademik personel performans değerlendirme yönergesi bulunmaktadır. [\[OD 2\]](#). Aynı zamanda, üniversitemizin Medipol Eğitim Bilgi Sistemi (MEBİS) üzerinden tüm öğretim elemanlarına açık olan akademik performans formu, öğretim elemanlarının akademik ve idari yetkinlikleri farklı ağırlıklarda puanlandırılmakta, ilgili yıla dair performans puanı belirlenmiştir [\[1_OD3\]](#).

Olgunluk Değeri (3): Kurumun genelinde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.

[1](3)C.3.2.akademik_performans_hesaplanmis_form.pdf

D.TOPLUMSAL KATKI

D.1.Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

Üniversitemiz bünyesinde, toplumsal katkı süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama yapılacağına dair karar alınmıştır [\[OD2\]](#).

Fakültemize bağlı İletişim Kulübü tarafından, 2024 yılında tüm üniversite öğrencilerine ve dış katılıma açık olarak, üniversitemiz Anafartalar Kampüsü'nde Prof. Dr. Adnan Karaismailoğlu'nun konuşmacı olarak yer aldığı “Mevlâna ve İletişim” Söyleşi gerçekleştirilmiştir. Bu söyleşinin mahiyetine ilişkin bilgiler kanıt olarak sunulmaktadır [\[1_OD3\]](#). Bununla birlikte, 2023 yılında fakültemizin düzenlediği “Vuslatın 750.Yılında Mevlâna Düşüncesinde İletişim Çalıştayı”nın bildiriler kitabı 2024 yılında çevrimiçi ve matbu olarak tüm akademisyen ve ilgili araştırmacıların erişimine sunulmuş, üniversite internet sayfasında duyurusu yapılmıştır [\[OD3\]](#).

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

[1](3)D.1.1.mevlana_iletisim_soylesi_bilgi.pdf

D.1.2. Kaynaklar

2024 yılında toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan kaynak bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumun toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Toplumsal katkı performansının izlenmesine yönelik bölümümüzün bir çalışması yoktur.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

İletişim Fakültesi, yeniden ele aldığı misyon, vizyon ve hedefleriyle uyumlu hareket etmeyi amaçlamakta, akademik gereklilikler ile profesyonel hayatın ihtiyaçlarını kapsayacak bir eğitim-öğretim programı ile değişen-dönüşen çağın yeniliklerini yakalamayı öncelendirmektedir. Bu doğrultuda, gerek öğrencilerin beklentilerini göz önüne alınarak iyileştirmelerin yapılması, gerekse de eğitim kadrosunun araştırma/geliştirme alanında durum tespiti, teşvikler, akademik çalışmalarıyla bölümün ulusal düzeyde değerini arttırmayı hedeflemekteyiz. Bu raporda da ele alınan iyi yönlerimizle fark yaratmak, geliştirmeye açık yönlerimizin tespiti yapıp, iyileştirme çalışmaları yapmak büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda rapordaki sınıflandırmalardan yola çıkarak, fakültemizin güçlü ve iyileştirilmesi gereken noktalar şeffaflıkla belirtilmiştir.

Liderlik, Yönetim ve Kalite

Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne bağlı tek bölüm olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün organizasyon yapısı tüm idari ihtiyaçlara cevap verecek şekilde, eğitim-öğretim süreçlerinin gerekliliklerine göre alt komisyonlara ayrılmış olup, her öğretim elemanının etkin görev alması sağlanmaktadır. Bölümümüzde Dekan, iki dekan yardımcısı, bir bölüm başkanı bulunmakta olup, söz konusu öğretim elemanlarının görev, yetki ve sorumlulukları üniversitemizin kalite sürecini iyileştirme çalışmaları doğrultusunda QDMS sistemine yüklenmiştir. Bölümümüzde düzenli olarak her ay bölüm toplantısı yapılmakta olup, eğitim-öğretim uygulamaları, bölüm etkinlikleri, sınavlara yönelik güncellemeler gibi konular ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, birim kalite komisyonu başta olmak üzere, bu birim eş-güdümlü olarak akreditasyon süreciyle ilgili de çalışmalar yapmaktadır. Bununla beraber, bölümümüzde zorunlu staj uygulaması bulunmakta olup, staj komisyonu staja başvuru, staj raporu, staj sonrasını içeren uygulamaları açıkça belirten yönergeyle uyumlu olarak staj başvuruları öncesi oryantasyon, staja giriş ve staj takibi ve staj sonrası işlemler ve notlandırılması konusunda öğrencilerle koordineli biçimde faaliyet göstermektedir. Diğer bölümdeki öğrenciler, bölümümüzle yan dal yapabilmektedir, yan dala başvuru, alınması gereken dersler yönergemizle belirtilmiş olup, komisyonumuz başvuruları değerlendirmekte, öğrencileri bilgilendirmektedir. Muafiyet başvuruları, yatay geçiş için de ayrı komisyonlarımız bulunmaktadır. Bölümümüz, jüri modeli, kariyer planlama görüşmeleri gibi diğer üniversitelerden farklı olarak uygulamalar yapmakta ve ulusal ölçekte diğer üniversitelere örnek olmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Fakültemizdeki akademik ve idari gerekliliklere uygun alt komisyonlar oluşturulmuştur.
- Fakültemizdeki Dekan, Dekan Yardımcıları, Bölüm Başkanı, öğretim elemanlarının görev, yetki ve sınırlılıkları belirlenmiş olması
- Fakültemiz, öğrenci ve öğretim elemanlarının ihtiyaçlarına yönelik adil bir organizasyona sahip olması
- Yönetimin şeffaf ve hesap verebilir olması
- Bölüm etkinliklerinin kamuoyu ile çeşitli iletişim kanalları ile bilgilendirilmesi
- Diğer üniversitelerin aynı bölümlerinden farklı olarak, yeni uygulamalarla örnek teşkil etmesi

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Bölümümüz ana dallarında uzmanlığı bulunan akademik personel ihtiyacının giderilmesi
- Eğitim-öğretim süreçlerine yönelik ayrı bir alt komisyon oluşturulması gerekliliği
- Sektördeki profesyonellere düzenli ilişkiler kurulması gerekliliği ve onların eğitim programına dair önerilerinin değerlendirilmesi
- Fakülte bütçesinin, bölüm ev sahipliğinde yapılan etkinlikler için yeterli düzeye çıkarılması

Eğitim ve Öğretim

Bölümümüz dört yıllık bir lisans programı olup, öğrencilere Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olmak üzere iki ana dalda uzmanlaşma fırsatı vermektedir. Ders programımız, teorik dersler ile teorik ve uygulamanın bir arada yürütüldüğü derslerden oluşmaktadır. Derslerde grup çalışmaları ve bireysel çalışmalar yapılmaktadır. Öğrenciler, 2. Sınıftan itibaren gruplar oluşturarak, kendi markalarını yaratırlar ve aldıkları derslere göre markalarıyla ilgili reklam kampanyaları, reklam filmi, pazarlama stratejisi, halkla ilişkiler adına basın bülteni, kriz yönetimi çalışmaları, reklam afişi, web tasarımı yaparlar. Tüm bu çalışmalar, her dönem sonunda öğretim elemanlarından oluşan bir jüriye sunulur ve puanlandırılır. Grup çalışmaları jüri sunumu aşamasına kadar her grup için belirlenen öğretim elemanları tarafından takip edilir, değerlendirilir. Jüri sunumu, grup/bireysel ödevlerinin bir araya getirildiği portfolyolar ve her derse ilişkin soruların cevaplanmasından oluşur. Öğrencilerin, sektörle temasını sağlamak adına ders kapsamında etkinlikler yapılmakta olup, alanın profesyonelleri kendi tecrübelerini, bilgilerini öğrencilere aktarmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Öğrencilerin ihtiyaçlarına, sektörün gerekliliklerine ve çağa ayak uyduran bütüncül bir ders programına sahip olmak
- Uygulama ağırlıklı ve öğrenci odaklı bir eğitim programı sunmak

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık dersleriyle, iki alana dair uzmanlaşma fırsatı vererek, öğrencilerin kariyer planlamasında çeşitliliği sağlamak
- Ders programlarının değişen-dönüşen koşullar doğrultusunda güncellenmesi
- Zorunlu staj uygulaması ile öğrencilerin mezun olmadan önce iş tecrübesi kazanması, teorik bilgilerinden yararlanma ve uygulama fırsatı bulmaları
- Tasarım derslerinin bilgisayar laboratuvarlarında, üniversitenin sağladığı programlar aracılığı ile etkin biçimde kullanılması

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Yabancı dil eğitime ağırlık verilmesi gerekliliği
- Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası projelerde görev almaya teşvik edilmesi
- Ders saat sürelerinin düzenlemesi gerekliliği
- Staj olanaklarının artırılması
- Sektör temsilcileriyle ortak çalışmalar yapılmasının sağlanması

Araştırma ve Geliştirme

Bölümümüzde verilen zorunlu alan, seçmeli alan ve alan dışı seçmeli dersler alanında uzmanlaşmış, belirli bir sektör tecrübesi olan yetkin kişiler tarafından verilmektedir. Öğretim elemanlarımız Erasmus+ hareketliliği ile bilgi ve deneyimlerini arttırmak amacıyla yurt dışı üniversite ve kurumlarla iş birliği içinde çalışmaktadır. Bununla birlikte, öğretim elemanlarımız akademik çalışmalarını yürütmekte olup, ulusal ve uluslararası nitelikte akademik yayınlar yapmakta, ulusal ve uluslararası konferanslara katılmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Alanında hem akademik hem de sektörel anlamda uzman öğretim elemanlarımızın bulunması
- Genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olmak
- Doktora eğitimini tamamlamış akademik personel sayısının artış göstermesi
- Öğretim elemanlarının alana dair sektör ve kurumlarla bağlantılarının olması
- Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası düzeyde yayınlarının bulunması

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Üniversite kaynaklarının uluslararası konferanslara katılım için ödenek sağlanması gerekliliği
- Bölümde akademik personel sayısının artırılması
- Disiplinlerarası çalışmaların artırılması
- Öğretim elemanı akademik performansla ilgili teşvik ödeneklerinin olması
- Uluslararası eğitim kurumu ve diğer kurumlarla iş birliği içinde olunması gerekliliği

Toplumsal Katkı

Fakültemiz, iç ve dış paydaşların iş birliği ile her sene ulusal ve uluslararası katılımlı sempozyum, panel ve çalıştay hedeflerini gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Bu hedeflerini

çağımızın gerekliliğine ayak uydurmak, kültürel mirasımızın gelecek nesillere aktarılması adına yapmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Her sene ulusal ve uluslararası katılımlı panel, çalıştay, sempozyum düzenleme girişimlerinde bulunmak
- Etkinliklere dair duyuruları sosyal medya ve dış paydaşlarla paylaşmak

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Fakülte tarafından eğitim ve sertifika programlarının düzenlenmesi
- Üniversitedeki diğer bölümlerle disiplinlerarası geniş katılımlı etkinlikler düzenlemek
- Toplumsal katkıyı ölçme ve değerlendirmeye yönelik kriterler belirlemek